

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Молчановская средняя общеобразовательная школа №2»**

РАССМОТРЕНО:

на заседании
педагогического совета
Протокол №1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО:

директор МАОУ «Молчановская СОШ №2»

приказ № 170 от 30.08.2024 г



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА»

разработана для детей 12-18 лет
Срок реализации – 1 год

Автор-составитель:
Яковлева Нина Вадимовна
учитель русского языка и литературы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная программа социально- гуманитарной направленности «Тележурналистика» разработана согласно требованиям следующих **нормативных документов:**

ДООП «Тележурналистика» имеет социально-гуманитарную направленность, разработана на основе нормативно-правовых документов:

- Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.)
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Приказ от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 21.04.2023г.);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 №09-3242);
- Письмо Минпросвещения России от 29.09.2023г. №АБ-3935/06 О методических рекомендациях» (вместе с «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей,...»);
- Нормативы СанПиНСП2.4.2348-20;
- Устав и локальные акты МАОУ «Молчановская СОШ №2».

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Форма организации содержания и процесса педагогической деятельности

– модульная.

Уровни реализации программы – стартовый.

Актуальность программы.

Данная программа дает общее представление, о том, что такое медиа культура, фото, кинематограф, телевидение, интернет, пресса, печать, радио, звукозапись. В современной социокультурной ситуации приобретает всё большее влияние и распространение. Поэтому значение и роль тележурналистики возрастает поистине в геометрической прогрессии.

Программа представляет собой своеобразное погружение подростков и старших школьников в процесс создания медиа текстов, объектов и продуктов, знакомство с внутренней лабораторией основных медиа профессий. Система медиа образования школьников включает в себя не только теоретические, но и практические занятия по подготовке фоторепортажей, школьных газет, видеоклипов, видеороликов, учебных фильмов, радио- и телепрограмм, интернет-сайтов, телекоммуникационных проектов, что дает обучающимся возможность попробовать свои силы в меди иных профессиях, почувствовать себя частью гражданского общества. Старшие школьники получают опыт выполнения индивидуального исследовательского или творческого проекта.

Для организации образовательной деятельности программа предполагает использование технологий исследовательской деятельности, проектного обучения и технологии образовательного события. В качестве технологий организации

рефлексивного процесса и оценивания достижений обучающихся, используется личностно-ресурсное картирование и портфолио. Программа предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, проектных, исследовательских и других продуктивных формах обучения.

Новизна программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря этой новой программе «Тележурналистика», которая стала популярна в наше время, и кружок, который будет проводиться в нашем учреждении впервые. Ребята станут, более эрудированными и коммуникабельными людьми у них повысится, общий уровень самооценки, ребята будут заинтересованы кружком и ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Педагогическая целесообразность заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления учащихся. Процесс создания видеоролика, выход на съёмки, создание сценария, актёрская игра. Безусловно, все это развивает интеллект подростков, сообразительность, память, фантазию.

Отличительные особенности программы – особенностью данной программы является её практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости, которые транслируются в социальных сетях.

Цель и задачи программы:

Цель: Создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка через приобщение к миру тележурналистики.

Задачи:

Обучающие:

1. Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

Развивающие:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать, т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитательные:

1. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
2. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
3. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
4. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.

5. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.
6. Создание условий для формирования активной жизненной позиции;
7. Воспитание чувства коллективизма и ответственности за свою деятельность.

Возраст учеников - программа рассчитана на учащихся в возрасте от 12- 18 лет.

Предполагаемый состав групп - разных возрастов.

Условия приема детей - наполняемость групп 1 года обучения – 10-12 человек. **Объём программы** - 144 учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы из расчета 36 недель, по 4 часа в неделю.

Формы обучения – очная.

Срок освоения программы - 1 год.

Режим занятий – периодичность и продолжительность занятий (2 раза в неделю по 2 часа).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

Учебный план.

| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы контроля |
|-----------------------------------|--|------------------|--------|----------|--------------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1. Тележурналистика | | | | | |
| 1 | Введение. | 2 | 2 | | Выступление, беседа |
| 2 | Телевизионный сюжет. | 3 | 2 | 1 | Выступление, презентация |
| 3 | Новости | 5 | 3 | 2 | Устный опрос |
| 4 | Интервью. | 3 | 2 | 1 | Устный опрос |
| 5 | Что такое тележурналистика «Проба пера» | 3 | 2 | 1 | Тестирование |
| 6 | Заметка Школьная редакция | 7 | 5 | 2 | Интервью, видео ролик |
| 7 | Методы сбора информации | 6 | 4 | 2 | Устный опрос |
| 8 | Композиция тележурналистского материала. «Планирование шаг за шагом». | 8 | 6 | 2 | Беседа опрос |
| 9 | Композиция журналистского материала | 5 | 3 | 2 | Беседа опрос |
| 10 | Как написать статью в газету | 2 | 1 | 1 | Устный опрос |
| 11 | Как написать статью в школьную газету? | 3 | 2 | 1 | Устный опрос |
| 12 | Журналист и его герой. | 2 | 1 | 1 | Интервью, видео ролик |
| 2. Операторское мастерство | | | | | |
| 13 | Знакомство с правилами пользования фотоаппаратом и особенностями съемки для «тележурналиста» | 7 | 5 | 2 | Выступление, презентация |
| 14 | Знакомство с PinnacleStudio. | 5 | 3 | 2 | Устный опрос |
| 15 | Новый год создание альбома | 3 | 2 | 1 | Интервью, видео ролик |

| | | | | | |
|----------------------|--|------------|-----------|-----------|--|
| 16 | Создание фотоальбомов. Основы PinnacleStudio. | 5 | 3 | 2 | Тестирование |
| 17 | Культура и этика речи | 6 | 4 | 2 | Выступление |
| 18 | Как написать статью в школьную заметку | 3 | 2 | 1 | Устный опрос |
| 19 | Видео | 5 | 3 | 2 | Интервью, видео ролик |
| 20 | Формирование информационного багажа тележурналиста | 4 | 3 | 1 | Выступление, презентация |
| 21 | Видеопоздравление | 4 | 2 | 2 | Интервью, видео ролик |
| 3.Видеомонтаж | | | | | |
| 22 | Фотоэффекты. | 5 | 3 | 2 | Беседа |
| 23 | Фотографирование в разных жанрах, и пейзажах. | 5 | 3 | 2 | Беседа опрос |
| 24 | Заметка | 2 | 1 | 1 | Устный опрос |
| 25 | Видеоролик | 10 | 5 | 5 | Интервью |
| 26 | Эстетическое развитие личности. | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 27 | Эстетика и дизайн Демонстрация видеоролика к «Дню Победы!» | 4 | 3 | 1 | Беседа |
| 28 | Культура речи | 4 | 1 | 3 | Беседа |
| 29 | Фото-видеоархив Интервью. Поздравляем выпускников!» | 5 | 2 | 3 | Видео ролик |
| 30 | Интервью | 7 | 2 | 5 | Выступление, презентация |
| 31 | Репортаж | 2 | 1 | 1 | Выступление, беседа |
| 32 | Проект «Я и моя будущая профессия!» | 7 | 4 | 3 | Выступление, интервью, видео ролик |
| Итого: | | 144 | 86 | 58 | |

Содержание изучаемого курса

Тема 1- 2 (2ч) Введение. Инструктаж по ТБ.

Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения.

Теория: Введение в профессию. Что такое тележурналистика. Сферы применения. Виды тележурналистики. Газета. Радио. Телевидение. Интернет. Особенности и отличия. Текст. Видео. Их значение в создании ТВ материала. **Практика:** Возможности ТВ. Объекты съёмки. Посещение мероприятия с видео оператором. Написание заметки. Осмотр снятого и создание ТВ-текста. Значение факта. Сценарий ТВ программы. Его особенности.

Тема 3-5. (3ч) Телевизионный сюжет.

Теория: Откуда тележурналист «берет» своего героя? Из сюжета. Какие отношения складываются между журналистом и героем его будущей статьи. Роль редакции и редколлегии для выбора журналистом темы и героя («навязывание героя»).

Формы и методы ведения занятий: теоретические – беседа с использованием иллюстративного материала, с использованием технических средств;

Методы и приёмы проведения занятий: игровой (внесение игровых моментов). Наглядный (таблицы, схемы, символы); практический (опыты); словесный (беседы, рассказ учителя, вопросы поискового характера, чтение научной литературы).

Понятийный аппарат: тележурналист и его сюжет.

Практическая работа: анализ фотографий в иллюстрированном журнале любимый герой (репортажный снимок, портрет, пейзаж, фотоэтюд).

Тема 6-9. (4ч) Новости

Теория: Новости как жанр ТВ продукции. Особенности новостей. Стили сюжетов в новости. Как делать новости. Где искать новости.

Практика: Сбор материала, запись, монтаж.

Тема 10-12 (3ч) Интервью

Теория: Особенности жанра. Определение целей и задач интервью. Интервью как целостный вид ТВ - продукции. Интервью как часть сценария в ТВ - продукции. Значение вопросника. Составление вопросов для интервью.

Практика: Интервьюирование прохожих на улице, учителей, гостей, родителей. Экспресс-выпуски интервью к праздникам.

Тема 13-15 (3ч).Что такое журналистика «Проба пера».

Теория: Знакомство с программой кружка, «Проба пера». Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Заготовка материала к Дню Учителя! Функции журналистики (Коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.

Практическая работа: Написать статью об учителях, составить видео поздравления. **Формы и методы ведения занятий:** теоретические – беседа с использованием иллюстративного материала, с использованием технических средств; практические занятия – уроки-беседы, диспуты, написание материала по заданной теме.

Понятийный аппарат: профессия журналист.

Тема 16-22.(7ч) Заметка.

Теория: Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения, к Школьной редакция заготовка материала к «Дню учителя ». Беседа с использованием иллюстративного материала, с использованием технических средств; практические занятия – работа с газетным материалом, написание заметки, видео поздравления, фотоколлаж.

Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале.

Практическая работа: подготовить хроникальное сообщение, короткую информацию и расширенную заметку на заданную тему.

Тема 23-28.(6ч) Методы сбора информации.

Теория: Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики Интервью. «Учитель – профессия дальнего действия». Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, «учитель – ученик» пути их решения.

Практическая работа: Собрать материал, используя методы интервью и эксперимента. Подготовить «правильный список вопросов». Фоторепортаж.

Формы и методы ведения занятий: теоретические – беседа с использованием иллюстративного материала, с использованием технических средств; практические занятия – уроки-беседы, диспуты, написание материала по заданной теме. **Понятийный аппарат:** наблюдение, эксперимент, интервью, информация.

Тема 34-41 (8ч) «Композиция журналистского материала. Заметка.

«Планирование шаг за шагом».

Теория: Заметка «Антинаркотическая неделя».

Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно- значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, обще исследовательская, полемическая, историческая.

Практическая работа: Собрать материал, используя методы интервью и эксперимента. Подготовить «правильный список вопросов». Фоторепортаж.

Тема 42-46 (5ч) «Композиция журналистского материала.

Теория: – беседа с использованием иллюстративного материала, с использованием технических средств; практические занятия – работа с газетным материалом, написание статьи по теме: Подготовка стенгазет по теме: «Мы за ЗОЖ!» Подготовка и проведение тренингового занятия по теме.

«Курить – здоровью вредить!». **Задание.** Найдите в газетных и журнальных публикациях статьи «Что такое СПИД?». «СПИД – смертельная угроза человечеству!»

Практическая работа: Сделать буклет на тему «Мы против СПИДА!».

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить обще исследовательскую статью;
- подготовить полемическую статью;
- подготовить историческую статью.

Тема 47-48 (2ч). Как написать статью в школьную газету?

Теория: Работа тележурналистов по сбору материала. Репортаж с места событий, фотоколлаж.

Тема 49-52 (3ч). Как написать статью в школьную газету?

Практическая работа фото отчёт.

Репортаж с места событий, фотоколлаж.

Тема 53-54. (2 ч). Журналист и его герой.

Теория: Откуда журналист «берет» своего героя? Какие отношения складываются между журналистом и героем его будущей статьи. Роль редакции и редколлегии для выбора журналистом темы и героя («навязывание героя»).

Практическое занятие: Подготовка сценария тележурналиста к празднику сбор информации. Основные характеристики информации заметок по (фотографиям, объем, тираж и т.д.)

Тема 55-61 (7ч) Знакомство с правилами пользования фотоаппаратом и особенностями съёмки для «Тележурналиста».

Теория: Виды фотоаппаратов. Профессиональные и непрофессиональные (любительские). Цифровые и пленочные. Зеркальные и не зеркальные. Со сменной оптикой и с несменной оптикой (со встроенным объективом). Устройство и принцип работы фотоаппарата. Пленочная и цифровая техника. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить.

Фотообъектив - принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка.

Практические занятия.

Тема 62-66 (5ч) Создание фотоальбомов. Основы PinnacleStudio.

Теория: Создание фотоальбома. Темы монтажа. Переходы. В этом разделе происходит знакомство детей с очень популярным и достаточно простым в использовании видео редактором PinnacleStudio, открывающим большие возможности по созданию фото и видео альбомов.

В практической части ребята научатся создавать собственные фотоальбомы, используя ранее подготовленные фотографии. Научатся создавать титры и переходы, что, несомненно, «оживит» фотоальбом и, конечно, попробуют использовать музыкальное сопровождение.

Практическая работа. Создание фотоальбом ваших школьных дней!».

Тема 67-69 (3ч). Новый год.

Теория: Основная часть речевого высказывания. Из истории праздника. Поздравления «Здравствуй, здравствуй, Новый год! Подчинённость доказательств, главной идее текста. Обдумывание последовательности в изложении доказательств как условие развития главной мысли высказывания. Логические формы и приёмы изложения (дедукция, индукция, аналогия).

Практическое занятие: Видео поздравление «С Новым 2025 Годом!».

Тема 70-73 (4ч). Создание фотоальбомов. Основы PinnacleStudio.

Теория: Создание фотоальбома. Темы монтажа. Переходы. В этом разделе происходит знакомство детей с очень популярным и достаточно простым в использовании видео редактором PinnacleStudio, открывающим большие возможности по созданию фото и видео альбомов. В практической части ребята научатся создавать собственные фотоальбомы, используя ранее подготовленные фотографии. Научатся создавать титры и переходы, что, несомненно, «оживит» фотоальбом и, конечно, попробуют использовать музыкальное сопровождение.

Практическая работа. Создание фотоальбом ваших школьных дней!».

Тема 74-79 (6ч). Культура и этика речи.

Теория: Общение и его слагаемые. Условия эффективности разговора. Ораторское искусство. Речевой этикет. Бытовое общение. Деловое общение и его особенности, виды делового общения. Невербальные средства общения.

Практика: Тренинги. «Деловая беседа», « Переговоры», « Телефонный разговор». Основные качества речи: богатство, чистота, выразительность, ясность, точность, правильность. Литературный язык как основа культуры речи. Устная и письменная речь. Нормативность литературного языка. Орфоэпические нормы. Грамматические нормы. Стилистические нормы.

Тема 80-82 (3ч). Как написать статью в школьную заметку?

Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».

Тема 83- 87 (5ч) Видео.

Теория: Электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанная на принципах телевидения, а также аудиовизуальное произведение, записанное на физическом носителе.

Практическая работа: подготовить видеofilm «Фотоальбом ваших школьных дней».

Тема 88-92 (4ч). Формирование «информационного багажа» тележурналиста. Заметка в школьную газету ко «Дню Защитника Отечества!»

Теория: Поиск темы и информации СМИ. Каналы формирования «информационного багажа».

Тема: 93-95. (4ч). Видеопоздравление

«Дню Защитника Отечества!

Тема 96-100 (5). Фотоэффекты

Теория: Ознакомление с популярными фоторедакторами. Для чего нужна коррекция изображений. Фотоэффекты. Добавление текста на цифровое изображение. Создание заголовка. Создание коллажа. Эффекты перехода. **Практика:** Знакомство и работа с лучшими программами для обработки фотографий на смартфонах.

Тема101-105 .(5ч) Фотографирование в разных жанрах, и пейзажах.

Теория: Масштаб изображения. Изображение пространства.

Фотосъемка природы. Пейзажи, ландшафты. Требования и особенности пейзажной съемки. Съемка воды. Ночной пейзаж. Фотографии, снятые на природе, – это нечто особенное. Такие снимки, в отличие от студийных фотографий, подкупают своей естественностью и отличаются большим разнообразием. Какие же существуют особенности фотосъемки на природе? Приступая к съемке на природе, в первую очередь необходимо определить, какой их двух типов снимков вы хотите получить: будете ли вы снимать саму природу или же природные объекты будут лишь фоном для съемки людей или животных.

Практика: Фото отчет.

Тема 106 (1ч) Заметка.

Теория: Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения, к «Дню Защитника Отечества!», и «Международному дню 8 Марта!». Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале.

Практическая работа - работа с газетным материалом, написание заметки, видео поздравления, фотоколлаж.

Тема 107- 108 (2ч) Практическая работа

Подготовка видео к Международному дню 8 Марта!

Тема 109- 110 (2ч) Эстетическое развитие личности.

Теория: Экскурсии по красивым местам ст. Александровской посещение (Дома культуры, парка) Посещение культурно-массовых мероприятий. Подготовка и участие в различных творческих конкурсах. (Фестиваль Малой прессы, Конкурс юных журналистов, ТВ конкурсы и т.д. Организация встреч с интересными людьми – представителями творческих профессий.

Практика: Фотоотчет.

Тема 111. (1ч) Практическая работа.

Экскурсии по красивым местам села Молчаново.

Тема 112-117. (6ч) Проект.

Теория: Временный характер проекта означает, что у любого проекта есть определенное начало и завершение. Завершение наступает, когда достигнуты цели проекта; или признано, что цели проекта не будут или не могут быть достигнуты; или исчезла необходимость в проекте. «Временный» не обязательно предполагает краткую длительность проекта. «Временный», как правило, не относится к создаваемому в ходе проекта продукту, услуге или результату. Большинство проектов предпринимается для достижения устойчивого, длительного результата. Каждый проект приводит к созданию уникального продукта, услуги или результата.

Тема 118-119. (3ч) Эстетика и дизайн.

Теория: Эстетика как философская категория. Программа видеомонтажа Работа тележурналистов по сбору материала к 9 Мая. Демонстрация видеоролика к «Дню Победы!». Дизайн газеты по теме: «День Победы!».

Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.

Практическая работа: Демонстрация фотоальбома «День Победы!»

Тема 120-121. (1ч) Культура речи

Теория: Основные качества речи: богатство, чистота, выразительность, ясность, точность, правильность. Литературный язык как основа культуры речи. Устная и письменная речь. Нормативность литературного языка. Орфоэпические нормы. Грамматические нормы. Стилистические нормы.

Тема 122-123. (2ч) Программа видеомонтажа работа тележурналистов к 9 Мая!

Тема 124-125. (2ч) Видео ролик к Дню Победы! Тема 126-130 по теме: «Я и моя будущая профессия!» **Тема 131-135 (5ч) .Фото-видеоархив. Интервью.**

Поздравляем выпускников!»

Теория: Заключительный раздел полностью посвящен практической работе внесение материалов по теме общешкольные мероприятия по теме: «Жизнь моего класса. Ребята попробуют применить все полученные знания для создания школьного фото и видеоархива по различным темам. Учитель выполняет задания консультанта и помощника. На итоговом занятии ребята попробуют проанализировать свою деятельность, выявить ошибки и затруднения, с которыми они столкнулись во время самостоятельной работы. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

Практическая работа:

- разработать план вопросов и провести интервью с выпускниками;
- подготовить контрольное интервью по заданию преподавателя.
- практические занятия работа с газетным материалом, написание интервью, фото- видео архив по теме: «Интересные сюжеты из жизни выпускников».

Тема136-137.(2ч). Интервью. Поздравляем выпускников!» Тема: 138-139 (2ч).

Репортаж. Деловая игра!

Тема140-144 . (5ч). Защита проектов «Я и моя будущая профессия!».

Итого: 144 часа.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В процессе освоения образовательного курса учащиеся

будут знать:

1. Основы теории тележурналистики.
2. Технологию работы в программах видеомонтажа.
3. Правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

будут уметь:

1. Вести фото- и видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники
2. Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.
3. Знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию.
3. Выполнять правила ТБ.

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Календарный учебный график.

| Год обучения по программе | Дата начала обучения | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Количество учебных часов | Режим занятий |
|---------------------------|----------------------|--------------------------------------|----------------------|--------------------------|--|
| 1 год обучения | 1 сентября | 31 мая | 36 | 144 | 2 раза в неделю по 2 академических часа с перерывом 10 минут |

Формы аттестации и оценочные материалы.

Промежуточная аттестация

1. Презентации;
2. Заметки в школьную газету;
3. Промежуточный тест;
4. Создание видеороликов.

Итоговая аттестация

5. Интервью «Проба пера!»;
6. Защита Проектов по теме: «Моя будущая профессия!»;
7. Выставка – стенгазет «Работа Тележурналиста»;
8. Итоговый тест.

Материально-технические условия реализации программы. Материально-техническое обеспечение

Занятия кружка «Тележурналистика» будут проводиться в учебном кабинете «Точки Роста». Где имеется интерактивное оборудование, смарт доска для работы с детьми, для проведения наглядного образовательного процесса. А так же для детей имеются столы, стулья, (не менее 8 парт и 18 стульев), компьютер, ноутбуки, свободное пространство для отработки практических навыков для работы с детьми, все дидактические материалы с техникой хранятся в специальных шкафах. Специальное место занимает уголок по технике безопасности, в котором расписаны все инструкции, для обучающихся.

- перечень оборудования, необходимого для проведения занятий, (микрофон);
- перечень технических средств обучения (компьютер, принтер, мультимедиа- проекторы, интерактивная доска).

| Техническое обеспечение | Наглядные пособия и дидактические материалы |
|--|---|
| Компьютер, принтер, сканер, ноутбук, фотоаппарат, видеокамера, микрофон. | В качестве наглядных пособий и дидактического материала используются лучшие коллажи, рисованные газеты, фотогазеты, изготовленные учащимися на практических занятиях, детские и юношеские газеты и журналы. |

| | |
|--|---|
| | Компьютерные программы – Microsoft Word, Microsoft Office Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Office Publisher, Fine Reader ит.д |
| | Выполнение печатных изданий в разных форматах, создание мультимедийных презентаций различного содержания и уровня сложности. |

Методическое и дидактическое обеспечение программы

Формы занятий: объяснение материала, лекция, беседа, презентация, дискуссия, тестирование, творческие задания, самостоятельная работа, репортаж, интервью, зачёт, тренинг, игра.

Формы работы: групповая, парная, индивидуальная.

Приёмы и методы организации образовательного процесса:

Словесный метод: (беседа, описание, разъяснение, рассуждение, дискуссия, диалог, рассказ, анализ текста, постановка задач).

Наглядный метод: (показ видеоматериала, иллюстраций, звуковая демонстрация содержания музыкальных терминов, наблюдение, педагогический показ).

Практический метод: самостоятельная работа, работа под руководством педагога, выполнение упражнений, творческое задание, тренинг.

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности детей:

Объяснительно - иллюстративный метод:(восприятие и усвоение ФотоВой информации).

Репродуктивный метод: (воспроизведение полученных знаний и освоенных способов деятельности: тренинг, отработка технических навыков). **Частично –**

поисковый метод: (участие детей в коллективном поиске,

решение поставленной задачи совместно с педагогом, решение проблемных ситуаций).

Исследовательский (творческий) метод: самостоятельная творческая деятельность.

Оптимальный состав группы – 10-12 человек.

Временная протяженность занятия – 45 минут.

Мониторинг образовательной деятельности проводится в виде промежуточной и итоговой аттестации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Бондаренко Е.А. Диалог с экраном. Учебное пособие для среднего школьного возраста по предмету «Основы экранной культуры». - М.: SVR-Аргус, 2020. - 96 с.
2. Парсаданова Т.Н. Российское телевидение: История и современность. М.: Изд-во ВГИК, 2002. – 35 с.
3. Соколов А.Г. Монтаж. Телевидение. Кино. Видео - М. 2017 г.
4. Фрейлих С.И. Киноискусство. Теория и практика. – М. 2018 г.

Дополнительная литература:

1. Азбука тележурналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2020г.
2. Корконосенко С. Г. Основы тележурналистики. – М. – 2018г.
3. Мастерство журналиста: поиск и анализ информации. Учебно- методический комплекс для детской тележурналистики / Сост. Зорин К.А., Палиева З.И. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2019г.
4. Науменко Т.В. Функция теле журналистики и функции СМИ. - CREDO NEW теоретический журнал. - <http://credonew.ru/content/view/176/25/>
5. Подводка к материалу. – Академия БИ-БИ-СИ. Школа журналистики. - http://www.bbc.co.uk/academy/russian/how_
6. Портретная тележурналистика. Виды и технологии создания образа. - <http://www.historyjournal.ru/index.php?request=full&id=67>
7. Прохоров Е. П. Введение в теорию тележурналистики. – М: Аспект Пресс. – 2019г.

Интернет – ресурсы:

1. Кадры века. - «Эксперт online». – 28 октября 2013 г. - <http://expert.ru/2013/10/28/kadryiveka/media/214329>
2. Лиддл Роб. Как писать для веб-сайта. - Школа тележурналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/04/100418_cojo_web_writing.shtml
3. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page11.shtml
4. Ломтев Александр. Очерк на славу. -<http://www.gazeta-sarov.ru>
5. Язык интернета. - Школа тележурналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page9.shtml

Оценочные материалы

studwood.ru/594746/zhurnalistika

1. Промежуточный тест

Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа

1. Термин «Тележурналистика» пришел в русский язык из ... языка.

Английского

Чешского

Французского

2. Что является главным «инструментом» тележурналиста?

Слово

Графическая информация

-Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

Оперативно-новостному Исследовательско-

новостному Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации тележурналисты прибегают в:

Очерке Интервью

Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

«Ведомости»

«Императорские известия»

«Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

В. Гамильтон Г.

Герц

А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

Актуальность, периодичность, публичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

Наиболее достоверная пресса

Тематические издания для отдельных слоев населения

Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача тележурналистики как профессии заключается в:

Передаче информации

Сборе и систематизации информации Отражении

определенной точки зрения

10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

Очерк

Отчет

Заметка

11. Тележурналистика образно называется:

Четвертной ветвью власти Серым

кардиналом власти Рупором

общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

24 ноября

13 января

11 июня

13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

Репортаж Очерк

Интервью

14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

Рецензия

Обозрение

Репортаж

2. Итоговый тест

studwood.ru/594746/zhurnalistika

Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа. Запишите его в поле для ответа.

1. Тележурналистика – это...

А. Наука о журналистах

Б. Область научно - практической деятельности

В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

2. Тележурналистика – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету.

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией. Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

3. Основные методы получения информации

А. Опрос, наблюдение, интервью.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами. В.

Наблюдение, работа с документами.

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории. Ответ:

4. Основные жанры школьной газеты.

А. Информационные заметки, интервью, репортажи. Б.

Статьи, заметки, очерки, репортажи.

В. Информационные заметки, интервью, статьи. Г.

Статьи, информационные заметки, репортажи. Ответ:

5. Лид – это...

А. Маленький рассказ.

Б. Первый абзац публикации. В.

Метод сбора информации.

Г. Последний абзац публикации.

Ответ: _____

6. Желтая пресса – это...

А. Газета желтого цвета

Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях. В. Самая качественная пресса.

Г. Пресса для домохозяек.

Ответ: _____

7. Закон о СМИ регулирует

А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией. Б.

Отношения между журналистами.

В. Отношения между разными СМИ.

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты. Ответ: __

8. Этические нормы и кодексы тележурналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом. В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм. Ответ:

9. Кодекс профессиональной этики российского тележурналиста был разработан

А. В 1984 году Б.

В 1894 году В. В

1991 году Г. В

2004 году

Ответ: _____

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование. Б.

Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами. Ответ:

11. Форма диалога присутствует в тележурналистском жанре:

А. интервью Б.

отчета

В. заметки

Ответ: _____

12. К Исследовательско — образным жанрам тележурналистики относится:

А. памфлет Б.

эссе

В. статья

Ответ: _____

13. Пергамент как материал для письма был изобретен в:

А. Азии Б.

Африке В.

Европе

Ответ: _____

14. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:

А. 8 веке

В. 10 веке

Ответ: _____

15. День свободной прессы в РФ отмечается:

А. 22 января

Б. 13 января

В. 3 января

Ответ

