

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Молчановская средняя общеобразовательная школа №2»**

РАССМОТРЕНО:

на заседании
педагогического совета
Протокол №1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО:

директор МАОУ «Молчановская СОШ №2»

приказ № 170 от 30.08.2024 г



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«Юный журналист»

разработана для детей 13-18 лет
Срок реализации – 1 год

Автор-составитель:

Яковлева Нина Вадимовна
учитель русского языка и литературы

с. Молчаново, 2024

Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основе нормативно-правовых документов:

- Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.)
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Приказ от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 21.04.2023г.);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 №09-3242);
- Нормативы СанПиН СП2.4.2348-20;
- Устав и локальные акты МАОУ «Молчановская СОШ №2».

ДООП «Юный журналист» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность.

Сущностью журналистской деятельности является воздействие на общество путём внедрения определённой системы ценностей. Процесс обучения основам журналистики требует более серьёзного подхода к вопросам журналистского мастерства, этики и морали. Именно такой подход отличает данную образовательную программу от других программ, направленных на развитие устно-письменных способностей подрастающего поколения. Помимо повышения уровня до профессиональной подготовки и информационной культуры обучающихся, программа позволяет им лучше адаптироваться к современным социальным условиям, развить коммуникативные навыки, определённые творческие способности, опыт межличностного общения и ряд черт, способствующих полноценному развитию личности.

Программа «Юный журналист» обусловлена необходимостью противодействия социальной дезадаптации подрастающего поколения. Эта проблема зачастую является следствием несформированности у подростков коммуникативной культуры, адекватной самооценки, позитивного опыта эмоционально-ценностного отношения к миру, соответствующей мотивации, что обуславливает отклонение от норм и правил школьной жизни, снижение мотивации к учению, асоциальное поведение.

Данная программа направлена на успешную социальную адаптацию ребенка благодаря тому, что:

1. программой обеспечиваются различные формы реализации деятельности подростков в соответствии с их интересами и наклонностями, обеспечивается возможность переключаться с одного вида деятельности на другой – с интервьюирования на пассивный сбор материала, с формирования структуры статьи и газеты в целом на её оформление;

2. отсутствие жестких стандартов и заинтересованность педагога в сохранении посещаемости задают особые условия работы: креативность, разноуровневость, индивидуализация (регулирование времени, темпа и организации пространства при освоении содержания образования; обращенность к процессам самопознания, самовыражения и самореализации подростка; подлинный диалоговый характер межличностных отношений между педагогом и воспитанником);
3. социальный опыт, приобретенный обучающимися, есть опыт самостоятельной свободной ориентации в различных сферах общественной жизни: межличностные отношения, отношения внутри семьи, класса, школы. Через освещение тем, проблем, волнующих их, решаются конкретные социально-педагогические задачи. Обучающиеся получают навыки формирования общественного мнения, становятся активной движущей силой общественного развития;
4. современные тенденции развития общества побуждают к раннему профессиональному самоопределению подростков. Программа «Юный журналист» позволяет подросткам получить первичные профессиональные ЗУНы, что помогает им утвердиться в выборе будущей профессии;
5. специфика программы позволяет подросткам обращать особое внимание на установление взаимопонимания с окружающими, преодоление собственных мировоззренческих стереотипов.

Программа «Юный журналист» рассчитана на детей старшего школьного возраста (13-18 лет).

Средний, старший школьный возраст характеризуется совершенно новой для детей социальной ситуацией. Все познавательные процессы сформированы еще в подростковом возрасте. В старшем школьном возрасте и в дальнейшем они будут только укрепляться и совершенствоваться. Главное для старшего школьника теперь другое — выход во взрослый мир, овладение профессией, а значит, нахождение своего места в мире. Доминантой становится выбор и овладение профессией, поскольку от этого зависит дальнейшая жизнь, которую избирает человек на пороге взрослой жизни. Соответственно новая доминанта изменяет отношение к учению, заставляя соотносить свои старания и практическое их применение. Как правило, школьники старшего возраста к окончанию школы уже определяют со своей будущей профессией, хотя, конечно, многие еще колеблются, надеются на своих родителей. Но, в основном, для них уже ясно, чем бы они хотели заниматься. Это определяет круг учебных интересов. У многих меняется отношение к школьным предметам. Они отдают предпочтение тем, которые им нужны для будущей профессии. Иногда это бывает и в ущерб остальным предметам, иногда школьник совмещает необходимое и полезное.

Ведущее место в учебной деятельности у старших школьников занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к взрослой жизни. Познавательные мотивы связаны с широкими социальными мотивами. На первый план выдвигается произвольная мотивация. Старший школьник в выборе способов деятельности руководствуется уже сознательно поставленной целью.

Формирование мировоззрения — важнейший этап развития детей старшего школьного возраста. Обретение своей собственной позиции усиливает социальную направленность школьников. В отличие от подростков, для которых особое значение имеют их поступки, у старших школьников особое значение приобретают их взгляды и ценностные ориентации, их мнения по любому поводу. В этом и проявляется их самостоятельность. Молодые люди не только стремятся к взрослости, но они понимают,

что взрослость уже пришла. Им важно показать свое отличие от других, свою оригинальную позицию, оригинальное мнение или оригинальную деятельность. Их «выпячивание» себя уже лишено подростковой бравады, наоборот, они стремятся продемонстрировать свой ум, свои обширные знания, свою оригинальную оценку. Уровень самосознания старшеклассников возрастает. Они более критичны как к другим, так и к себе.

Цели и задачи

Цель программы: повышение уровня социальной адаптации обучающихся, содействие их профессиональному самоопределению и личностному росту на основе изучения теории и практики журналистского мастерства.

Задачи:

Обучающие:

- обучать ребят основам журналистского мастерства (в том числе основам фотодела, дизайна и вёрстки), профессиональной и личностной рефлексии;
- формировать гражданско-политические позиции у подростков;
- формировать журналистские навыки: сбор информации, подача и оформление материала;
- обучать работать в проекте «Школьная газета».

Воспитательные:

- воспитывать у подростков такие личностные свойства как самокритика, самоорганизованность, коммуникативность, чувство социальной ответственности, умение работать в коллективе, вырабатывать четкую общественную позицию и т.д.;
- воспитывать высокую внутреннюю культуру поведения, устремленность к новым знаниям, усердие в достижении поставленной цели;
- поддерживать общественно значимую и политическую активность в подростковой среде;
- пропагандировать здоровый образ жизни и культуру поведения;
- изучить свои творческие способности, склонности, приобрести необходимый опыт, сформировать чувство успешности.

Развивающие:

- развивать и закреплять навыки социального взаимодействия, художественно-публицистического письма, языковой культуры и языковой компетенции в целом, а также умение наблюдать и аргументировать;
- развивать мотивацию к участию в деятельности профильных детских журналистских объединений;
- расширять информационное пространство в подростковой среде, культурный кругозор.

Режим занятий:

Занятия по программе «Юный журналист» проходят 2 раза в неделю по 2 часа. Общее количество часов в год – 136.

№	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	В том числе		
			теория	практика	Форма контроля
	I. Основы журналистики	53ч	21 ч	32 ч	
1.	Принципы работы с информацией				Проверка, обработка информации
2.	Источники информации				Собеседование, Журнал учёта сроков, полноты Объёма и качества исполнения индивидуальных планов
3.	Тема журналистского материала				Собеседование
4.	Проблема, конфликт, новость как основа журналистского материала				Собеседование, контрольное задание
5.	Точка зрения, комментарий, мнение				Собеседование, Журнал учёта сроков, полноты Объёма и качества исполнения индивидуальных планов
6.	Этика журналиста				Собеседование, диагностика морально-нравственной сферы
7.	Журналистский материал как особый информационный продукт				Круглый стол, диагностика эмоционально-личностной сферы.
8.	Понятие «жанра» в журналистике				Собеседование, Журнал учёта сроков, полноты Объёма и качества исполнения индивидуальных планов
	II. Русский язык, литературная	13	6	7	

	правка и культура речи				
9.	Речевые ошибки				Контрольная работа
10.	Способы выражения авторского начала в тексте				Творческое задание, Журнал учёта сроков, полноты Объёма и качества исполнения индивидуальных планов
	III. Основы фотодела, дизайна и верстки	70	25	45	
11.	Слово и изображение как выразительные средства				Собеседование, Оценка учебных макетов.
12.	Введение в фотодело				Составление портфолио фоторабот
13.	Знакомство с программой MicrosoftWord				Собеседование, диагностика ЗУН
14.	Работа с программой Indisine				Создание макета
15.	Макет газеты				Выпуск газеты

Содержание учебного плана

I. Основы журналистики

- Принципы работы с информацией. Принцип объективности. Принцип полноты информации. Принцип достоверности.
- Источники информации. Особенности журналистского общения с источниками информации. Этические нормы, которые необходимо учитывать при работе с источниками информации.
- Тема журналистского материала. Специфика темы и идеи журналистского материала. Цель творческой деятельности журналиста, ее социальное назначение.
- Проблема, конфликт, новость как основа журналистского материала. Структура журналистского материала. Основная новость в материале. Общественная значимость темы материала, её актуальность. Основная Проблема или основной конфликт материала.
- Точка зрения, комментарий, мнение. Газета как канал выражения и согласования различных мнений и социальных интересов. Газета как «ярмарка мнений».

- **Этика журналиста.** Принцип объективности как необходимое условие журналистской деятельности. Категории, определяющие нравственно-этическую позицию журналиста перед читателем (журналистский долг, ответственность, совесть, честь, такт). Понятие журналистской морали. Этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист-адресат информации, журналист-действующие лица публикации, журналист-источники информации).
 - **Журналистский материал как особый информационный продукт.** Основные характеристики журналистского материала (целостность, связанность). Средства достижения связи между элементами текста. Информативность как важнейшая характеристика газетного текста. Психология журналистского мышления и творчества. Психологические особенности восприятия текстовой информации. Особенности языка прессы.
 - **Понятие «жанра» в журналистике.** Информационные жанры печатной журналистики. Жанр как литературная форма журналистского произведения, обусловленная его задачами, выразительными средствами и методами аргументации. Жанровые разновидности журналистских произведений. Информационные жанры (заметка, зарисовка, репортаж), их структура и стилистика.
- **Русский язык, литературная правка и культура речи**
- **Речевые ошибки.** Виды речевых погрешностей в тексте и их исправление (языковая неправильность, неясность).
 - **Способы выражения авторского начала в тексте.** Речевые штампы. Борьба с речевыми штампами. Эффект авторского присутствия. Использование эмоционально-экспрессивных средств языка. Понятие благозвучия и звукописи в публицистической речи. Стилистическое использование обращений, междометий, вводных слов, словосочетаний и предложений, вставных и присоединительных конструкций. Работа над композицией авторского материала. Кольцевая композиция, линейная, ломанная, параллельная и ассоциативная.
- **Основы фотодела, дизайна и верстки**
- **Слово и изображение как выразительные средства.** Неделимая природа существования изображения и текста на газетной полосе. Логические и визуальные принципы размещения графических и текстовых материалов на полосе. Основные правила макетирования газетной полосы.
 - **Введение в фотодело.** Графические изображения цифры. Век цифровой графики. Устройство и принципы работы цифровой фотокамеры. Метод передачи данных на компьютер. Жанры фотографии. Жанр репортажной съёмки. Правила организации фотосъёмки. Требования к условиям освещения и работе с фотовспышкой. Свет и цвет. Контраст. Понятие плана, ракурса, заполнения и глубины резкости. Общие принципы композиции.
- I. **Знакомство с программой Microsoft Word.** Основы шрифтового оформления. Работа с текстом: ввод, форматирование и оформление текста. Группы шрифтов, особенности их использования. Заголовочный комплекс: функции, элементы, размещения.

Требования, предъявляемые к переносу слов и символов. Принцип шрифтового разнообразия.

- Работа с программой Indisine. Основы шрифтового оформления. Работа с текстом: ввод, форматирование и оформление текста. Группы шрифтов, особенности их использования. Заголовочный комплекс: функции, элементы, размещения. Требования, предъявляемые к переносу слов и символов. Принцип шрифтового разнообразия. Вставка текста и фотографий. Работа с таблицами.
- Макет газеты. Разработка макета газеты, основные правила и цели.
- **Планируемые результаты.**

К концу обучения подростки должны владеть основными теоретическими знаниями в области печатной журналистики, а также методами практической работы, предусмотренными программой, то есть осуществлять следующие виды деятельности:

Исследовательская и собственно журналистская деятельность:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки материала, предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимый для подготовки материала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущей публикации, составление плана;
- реализация профессионально-творческого замысла – непосредственное создание журналистского материала в определённом жанре с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного и других материалов);

Организаторская деятельность(привлечение к сотрудничеству разных слоёв общественности):

- определение круга представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций и установление контактов с ними;
- обеспечение выражения в издании мнений широких слоёв аудитории по актуальным темам (организация и проведение опросов, обсуждений и т. д.);
- работа с редакционной почтой и читательскими сообщениями;

Редакторская деятельность(приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в издании):

- оценка степени готовности материала к печати;
- редактирование, литературная правка печатного текста;

Проектная деятельность:

- участие в разработке макета газетного номера, рубрики, авторского проекта и т. д.;

- планирование собственной работы;
- участие в коллективном планировании редакционной работы и анализе её результатов (редакционные «летучки» и другие формы совместной рефлексии);
- социальное проектирование;

Производственно-технологическая деятельность (макетирование издания, подготовка текстов к печати, работа с ретранслируемой информацией):

- участие в разработке макета будущего издания;
- подготовка текстов и иллюстраций к печати;
- набор материала на компьютере;
- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка материалов, полученных из различных источников – справочники, энциклопедии, Интернет, службы изучения общественного мнения и т. д.);
- участие в верстке и оформлении номера;

Результатом освоения перечисленных видов деятельности становится выпуск газеты с использованием различных жанров, выразительных средств русского языка, фотоматериалов, иллюстраций, а также знаний, полученных в ходе обучения основам дизайна и верстки. Каждый из номеров газет «Пятёрка плюс...» и «самОлёт» представляет собой отдельный проект, позволяющий проводить мониторинг полученных знаний, умений и навыков обучающихся, корректировать дальнейшую образовательную деятельность;

В ходе реализации программы в рамках совместной деятельности происходит:

- изучение и диагностика индивидуальных особенностей подростков (изучение их интересов, потребностей и т. д.);
- предупреждение и преодоление проблем поведения обучения;
- преодоление мировоззренческих стереотипов;
- развитие социальной активности и умения работать в единой творческой группе, коллективе;
- устранение конфликтов в сфере общения со сверстниками и взрослыми (в том числе в общение с родителями);
- поиск путей развития, творческой реализации и профессионального самоопределения подростка;
- формирование ценностного отношения к окружающему миру и обществу;
- социальная защита отдельных ребят и группы от проблем, которые могут иметь жизненно важное значение;

Высокая социальная активность выпускников пресс-центра (поступление на факультет журналистики, сотрудничество с другими редакциями и общественными организациями, волонтерская деятельность);

Повышение уровня социальной культуры подростков за счёт вовлечения в процесс социального проектирования.

Условия реализации программы

Для успешной социальной адаптации подростка необходимо создание среды для его самореализации. Этой средой может стать детско-юношеский коллектив (творческое объединение), во главе которого стоит значимый для подростка взрослый (педагог), являющий собой образец для подражания, способный оказать помощь в формировании внутренней нормативно-ценностной базы.

Среда самореализации предполагает наличие социально-значимого дела, в котором подросток, играя роль взрослого, будет нести ответственность за его выполнение.

Поскольку программа «Юный журналист» рассчитана на широкий диапазон сообщаемых подросткам знаний, предполагается и обширная материально-техническая база. Для эффективной деятельности по программе необходимы:

- компьютерная техника, оснащенная такими комплектующими, как принтер, сканер, пишущий CD-ROM;
- программы для набора текстовых материалов (MicrosoftWord), верстки изданий и обработки графических материалов (AdobePhotoshop, CorelDraw, AdobeIllustrator, InDesign);
- аудиозаписывающее оборудование (диктофоны);
- фотокамера;
- учебный класс, оснащенный доской, стульями и письменными столами.

Форма аттестации

Контроль усвоения учебного материала проходит в течение всего периода обучения. Формами контроля *к теоретическому разделу* являются:

- контрольная работа;
- тестирование;
- круглый стол;
- сочинение (художественно-публицистический текст);
- собеседование;
- дневник наблюдений;
- деловая игра;
- творческое задание.

К формам *итогового контроля* относятся:

- выпуск газеты;
- анализ материалов (статей, рубрик), экспертиза творческих работ;
- интервьюирование;
- составление и анализ диагностических карт;
- диагностика динамики развития;

- итоговые заседания пресс-центра;

портфолио (портфолио работ, личностное портфолио);

- анализ востребованности (программы выпускников пресс-центра).

Оценочные материалы

В качестве оценочных материалов могут быть использованы следующие инструменты:

- устный опрос,
- наблюдение,
- индивидуальные задания,
- обследование умений и навыков по выпуску школьной газеты,
- написание статей,
- участие в конкурсах,
- публикации.

Методические материалы

Виды деятельности:

1. *Проблемная лекция.* Педагог предлагает вопрос и помогает найти ответ на него. Такая форма необходима на первых этапах обучения и для изучения новых теоретических разделов.
2. *Проблемный семинар.* На основе имеющихся знаний с помощью новых примеров и задач подростки (самостоятельно или с участием педагога) приходят к новому знанию.
3. *Круглый стол.* Педагог и обучающийся обмениваются друг с другом мнениями по поводу того или иного предмета изучения (исследования), что позволяет расширить представления о нем, сформировать к нему определенное отношение, представить возможные способы его освещения.
4. *Практическое занятие.* Для того, чтобы подростки приобретали новые навыки и умения, педагог использует наглядный пример (материалы газет, журналов, литературных текстов и т. д.), ставит перед ребятами практическую задачу (Написать заметку, репортаж, взять интервью, отредактировать текст и т. д.).
5. *Деловая игра с использованием метода проблемного обучения.* Ребятам предлагается проблема, в результате разрешения которой они получают искомый результат.
6. *Исследовательская деятельность.* Обучающиеся выбирают событие, факт, явление действительности, самостоятельно собирают всю необходимую информацию, обрабатывают её, находят специалистов, способных прокомментировать исследуемое ими событие или явление.
7. *Творческое задание.* Обучающиеся на основании собранной в ходе исследовательской деятельности информации выбирают жанр будущего материала, составляют план статьи и занимаются её написанием.

8. *Редактирование и литературная правка.* Обучающиеся участвуют в процессе допечатной подготовки материалов будущих публикаций.
9. *Моделирование и проектная деятельность.* Обучающиеся участвуют в моделировании номера газеты, своей авторской рубрики, своих материалов. Также подростки участвуют в разработке и реализации социальных проектов, что позволяет им не только приобщаться к общественно полезной деятельности и проявлять инициативу, личностно-организаторские качества, но и повышать культуру социальных взаимодействий.
10. *«Планёрка».* Обучающиеся участвуют в плановых оргсобраниях. Посвященных планированию номера газеты, распределению заданий и обязанностей, обсуждению новостей и текущих вопросов, касающихся деятельности пресс-центра.
11. *«Летучка».* Отличается от «планёрки» частотой проведения (как правило, проходит 3 раза в неделю), лаконичностью (5-7 минут) и более узким кругом обсуждаемых вопросов.
12. *Рефлексия.* Ребята самостоятельно и с педагогом учатся анализировать мотивы своей деятельности, смотреть на себя «со стороны», изучают и осознают свой внутренний эмоциональный опыт.
13. *Тьюторское сопровождение.* На протяжении всего освоения программы педагог оказывает ребятам поддержку, способствует развитию их индивидуальных образовательных траекторий.
14. *Портфолио.* Сбор материалов, фиксирующих движение обучающегося в данном образовательном пространстве, рассматривается как эффективный инструмент мониторинга успешности обучения по программе.

Приёмы и методы организации занятий

Подача учебного материала на занятиях используются следующие методы:

- словесные методы (рассказ, беседа, инструктаж, чтение справочной литературы);
- наглядные методы (демонстрация мультимедийных презентаций, фильмов);
- практические методы (практическая работа);

Творческая активность обучающихся используются следующие методы:

- репродуктивные методы (выполнения заданий по образцу);
- исследовательские методы (обучающиеся сами открывают необходимую информацию);
- эвристические методы (частично-поисковые, с возможностью выбора нескольких вариантов);
- проблемные методы (методы проблемного изложения, когда дается лишь часть готового знания).

Список литературы педагога

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.
2. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и ТВ. – М., 1991.
3. Войскунский А. Я говорю, мы говорим... Очерки о человеческом общении. – М., 1990.

4. Чигринская Л. Ф. Основы журналистики. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2001.
5. Шостак М. Журналист и его произведение. – М., 1998.

Литература к разделу «Русский язык, литературная правка и культура речи»:

1. Акишина А. И. Этикет русского письма. – М., 1989.
2. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1979.
3. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. – Ростов-на-Дону, 1995.
4. Введенская Л. А. Культура речи. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.
5. Войлова К. А., Гольцова Н. Г. Справочник-практикум по русскому языку. – М.: Просвещение, 1996.

Список литературы для обучающихся

1. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и ТВ. – М., 1991.
2. Введенская Л. А. Культура речи. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.
3. Войлова К. А., Гольцова Н. Г. Справочник-практикум по русскому языку. – М.: Просвещение, 1996.

Календарно-учебный график

№ п/п	Дата проведения	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля
Основы журналистики					
		Принципы работы с информацией	1, 2	Групповое	
		Принципы работы с информацией	3, 4	Групповое	
		Источники информации	5, 6, 7	Групповое	
		Источники информации	8, 9, 10	Групповое	Проверка, обработка информации
		Источники информации	11, 12, 13	Групповое	
		Источники информации	14, 15	контроль	Собеседование, Журнал учёта сроков, полноты Объёма и качества исполнения

					индивидуальных планов
		Тема журналистского материала	16, 17, 18	Групповое	
		Тема журналистского материала	19, 20, 21	индивидуальное	Собеседование
		Проблема, конфликт, новость как основа журналистского материала.	22, 23, 24	Групповое, лекция	
		Проблема, конфликт, новость как основа журналистского материала.	25, 26	Групповое, индивидуальное	Собеседование, контрольное задание
		Точка зрения, комментарий, мнение.	27, 28, 29	Групповое	
		Точка зрения, комментарий, мнение.	30, 31	Групповое	Собеседование, Журнал учёта сроков, полноты Объёма и качества исполнения индивидуальных планов
		Этика журналиста.	32, 33	лекция	
		Этика журналиста.	34, 35	Групповое	Собеседование, диагностика морально-нравственной сферы
		Журналистский материал как особый информационный продукт.	36, 37	Групповое	
		Журналистский материал как особый информационный продукт.	38, 39, 40	Групповое	
		Журналистский материал как особый продукт.	41, 42	Групповое	
		Журналистский материал как продукт информации	43, 44	Групповое	Круглый стол, диагностика эмоционально-личностной

					сферы.
		Понятие «жанра» в журналистике. Информационные жанры печатной журналистики.	45, 46, 47	Групповое	
		Понятие «жанра» в журналистике. Информационные жанры печатной журналистики.	48, 49, 50	Групповое	
		Понятие «жанра» в журналистике. Информационные жанры печатной журналистики.	51, 52, 53	Групповое	Собеседование, Журнал учёта сроков, полноты Объёма и качества исполнения индивидуальных планов
		Речевые ошибки.	54, 55, 56	Лекция, групповое	
		Речевые ошибки.	57, 58, 59	Групповое	
		Речевые ошибки.	60, 61	индивидуальное	Контрольная работа
		Способы выражения авторского начала в тексте.	62, 63	Групповое	
		Способы выражения авторского начала в тексте.	64, 65, 66	Групповое	Творческое задание, Журнал учёта сроков, полноты Объёма и качества исполнения индивидуальных планов
		Слово и изображение как выразительные средства печатного издания.	67, 68	Групповое	
		Слово и изображение как выразительные средства печатного издания.	69, 70, 71	Групповое	

		Слово и изображение как выразительные средства печатного издания. Макет газеты.	72, 73, 74, 75, 76	Групповое индивидуальное	
		Введение в фотодело	77, 78, 79	Групповое	
		Введение в фотодело	80, 81, 82	Групповое	
		Введение в фотодело	83, 84	Групповое индивидуальное	
		Слово и изображение как выразительные средства печатного издания.	85, 86	Групповое	Собеседование, Оценка учебных макетов.
		Введение в фотодело	87, 88	Групповое	
		Введение в фотодело	89, 90	Групповое	
		Знакомство с программой MicrosoftWord. Основы шрифтового оформления.	91, 92, 93	Групповое, лекция	
		Знакомство с программой MicrosoftWord. Основы шрифтового оформления.	94, 95, 96	Групповое	
		Знакомство с программой MicrosoftWord. Основы шрифтового оформления.	97, 98	Групповое	
		Знакомство с программой MicrosoftWord. Основы шрифтового оформления.	99, 100	индивидуальное	Собеседование, диагностика ЗУН
		Введение в фотодело	101, 102	индивидуальное	
		Введение в фотодело	103, 104	индивидуальное	
		Работа с программой Indisine	105, 106 107	Групповое	
		Работа с программой Indisine	108, 109, 110, 111	Групповое, индивидуальное	

				ное	
		Работа с программой Indisine	112, 113, 114	Индивидуальное	
		Работа с программой Indisine	115, 116, 117	Групповое	Создание макета
		Введение в фотодело	118, 119	Групповое	
		Введение в фотодело	120, 121	Групповое	Составление портфолио фоторабот
		Макет газеты.	122, 123, 124, 125	Групповое, мозговой штурм	
		Макет газеты.	126, 127, 128, 129	Групповое	
		Макет газеты.	130, 131, 132, 133	Групповое	
		Макет газеты.	134, 135, 136	Групповое	Выпуск газеты